



رزومه

اطلاعات شخصی

نام: منصور	نام خانودگی: ایراندوست	نام پدر: توفیق
شماره شناسنامه: ۲۲۷۹۷	تاریخ تولد: ۱۳۶۰/۶/۳۰	محل تولد: سقز
محل صدور شناسنامه: سقز	وضعیت تاهل: متاهل	شماره تلفن تماس: ۰۸۷-۳۳۷۸۹۰۰۸
آدرس پست الکترونیکی: nwm2005@gmail.com		
شماره موبایل: ۰۹۰۳۰۹۷۲۹۷۸		
نشانی: سنندج، جاده حسن آباد، انتهای شهرک زاگرس، مجتمع مسکونی ۲۶۶ واحدی آمانیه، بلوک ۵، واحد ۱۱		
کد ملی: ۳۷۶-۰۲۲۸۵۳-۴		

سوابق تحصیلی:

مقطع	محل تحصیل	رشته و گرایش تحصیلی	تاریخ خاتمه
دیپلم	سقز	ریاضی فیزیک	۱۳۷۸
کارشناسی	دانشگاه تبریز	اقتصاد کشاورزی	۱۳۸۳
کارشناسی ارشد	دانشگاه علامه طباطبائی	مدیریت بازرگانی گرایش تحول سازمانی	۱۳۸۵
دکتری	دانشگاه علامه طباطبائی	مدیریت بازرگانی گرایش سیاست گذاری	۱۳۹۳

سوابق پژوهشی:

عنوان پژوهش / مقاله	عنوان پژوهش / مقاله
تهیه سند برنامه استراتژیک بهزیستی کشور و برنامه ریزی عملیاتی بخش آب و آبفای وزارت نیرو	تهیه سند توسعه اشتغال استان کردستان به تفکیک بخشهای اقتصادی و بر اساس شهرستان، بخش و دهستان
تهیه سند برنامه استراتژیک شهرداری بانه	بررسی عوامل موثر بر عدم پرداخت بموقع بدهی توسط مشترکین شرکت آب و فاضلاب اهواز
نیازسنجی و استانداردسازی آموزشی مشاغل شرکت گسترش خدمات پارس خودرو	بررسی نقش شرکتهای تعاونی تولیدی و خدماتی در توسعه اقتصادی استان قم
بررسی عوامل موثر بر ترک خدمت و ماندگاری پرسنل شاغل در نمایندگیهای شرکت سایپا یدک	بررسی نحوه وصول مطالبات و کاهش مانده بدهی مشترکین در حوزه برق باختر، بخصوص در مناطق روستائی دورافتاده از سال ۷۸ تاکنون
بررسی الگوی مناسب برونسپاری فعالیتهای سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به بخش خصوصی	بررسی موانع و مشکلات استقرار سیستم بهای تمام شده در دانشگاههای دولتی ایران

عنوان پژوهش / مقاله	عنوان پژوهش / مقاله
بررسی علل نیمه تمام ماندن پروژه های تولیدی بخش خصوصی استان زنجان	بررسی مشکلات استقرار سیستم زنجیره تامین در شرکت تراکتورسازی کردستان
نگرشی کاربردی بر پدیده قاچاق کالا و علل و عوامل موثر بر گسترش آن در استان کردستان	مقایسه تطبیقی قوانین و مقررات ، دستگاههای اجرایی و عملکرد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در کشورهای ایران ، ترکیه ، پاکستان و هند
بررسی موانع توسعه تجارت الکترونیک در استان کردستان	نیازسنجی زمینه های توسعه تعاونی های صنعتی در راستای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی در استان قم
بررسی موانع و مشکلات استقرار بانکداری الکترونیک در بانک کشاورزی	Investigating the Factors Affecting the Competitiveness of Small and Medium Companies in Sanandaj , European Online Journal of Natural and Social Sciences ۲۰۱۳ Vol.۲, No.۳ Special Issue on Accounting and Management. ISSN ۱۸۰۵-۳۶۰۲
مقاله علمی – پژوهشی چاپ شده در فصلنامه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران تابستان ۱۳۹۳ با عنوان طراحی مدل راهبردی فرآیند احیای شرکت های بحران زده	مقاله علمی – پژوهشی چاپ شده در فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی شماره ۱۵ پاییز ۱۳۹۲ با عنوان بررسی رابطه بین راهبردهای احیا و عملکرد تجاری در شرایط رکود اقتصادی
چاپ کتاب در انتشارات سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۲ با عنوان دلفی: روشی برای تحقیق، تصمیم گیری و آینده پژوهی	مقاله پذیرفته شده در کنفرانس ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی برگزار شده در خرداد ۱۳۹۳ با عنوان فناوری اطلاعات، مزایا و کاربردهای آن در سازمان
حاجی پور، ابراهیم؛ منصور ایراندوست و رخساره خلیلی، ۱۳۹۳، بررسی اثرات سرمایه انسانی بر قابلیت بازاریابی مطالعه موردی: شرکت های تولیدی و خدماتی شهرک صنعتی شهرستان سنندج، اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم، علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول	ایراندوست، منصور؛ کامیار بهمنی و غزاله نجفی، ۱۳۹۳، بررسی تاثیر هویت سازمانی بر عملکرد شغلی (مورد مطالعه ادارات امور مالیاتی استان کردستان)، همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی، سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
عباسی، هیرش؛ منصور ایراندوست و عطا محمدی، ۱۳۹۳، بررسی رابطه بین سرمایه فکری و مزیت رقابتی با عملکرد نمایندگان بیمه شهرستان سنندج، همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی، سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	ایراندوست، منصور و سیران محمدی، ۱۳۹۳، بررسی رابطه تناسب بین چرخه عمر محصول و استراتژی قیمت گذاری با عملکرد محصول ،سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت، تهران، موسسه اطلاع رسانی نارکیش
اسکندری استیره، ایراندوست منصور. رابطه اخلاق کاری و رفتار شهروندی سازمانی با عملکرد سازمانی . نشریه اخلاق در علوم و فناوری : زمستان ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۴؛ از صفحه ۱۰۷ تا ۱۱۴.	طرح پژوهشی بررسی علل و توقف تعاونی های استان کردستان و ارائه راهکار برای احیای آنها. کارفرما اداره کل کار ، تعاون و رفاه اجتماعی استان کردستان . ۱۳۹۵
شهبازی، سیدرضا؛ منصور ایراندوست و اسفندیار محمدی، ۱۳۹۳، بررسی رابطه سبک رهبری خدمتگزار و اعتماد کارکنان به مدیران (مورد مطالعه: سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام)، همایش بین المللی مدیریت، تهران، موسسه سفیران فرهنگی مبین	۷۰ عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی در گرایش های مختلف به عنوان استاد راهنما ۴۰ عنوان پایان نامه در رشته های مدیریت ، حسابداری و حقوق به عنوان استاد مشاور بیش از ۳۰۰ عنوان پایان نامه به عنوان استاد داور
اسماعیل کاکه برایی، منصور ایراندوست، جمال ادهمی، رضا صالحی بررسی انرژي کارکنان در سازمان های دولتی: پیشایندها و پسایندهای نشریه منابع انسانی تحول آفرین ۱۴۰۲	هیرش محمد صابر، منصور ایراندوست، هیرش سلطان پناه مطالعه نقش استراتژی و جو سازمانی در رهبری اثربخش و بهبود عملکرد سازمان های دولتی (مورد مطالعه : اداره کل شهرداری های سلیمانیه) نشریه مدیریت راهبردی در سیستم های صنعتی ۱۴۰۱

گوهر پوراحمدی، منصور ایراندوست، جمال ادهمی پیشایندها و پسایندهای مدیریت منابع انسانی پایدار در سازمان های مدیریت پسماند نشریه مطالعات مدیریت و توسعه پایدار ۱۴۰۱	اسماعیل کاکه برایی، منصور ایراندوست، جمال ادهمی، رضا صالحی بازسازی معنایی انرژی کارکنان در سازمان های دولتی فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی ۱۴۰۱
اقبال محمدپور، منصور ایراندوست، حمید لرستانی، جلیل سحابی شناسایی عوامل موثر بر شایستگی فرهنگی پزشکان و پرستاران سازمان های دولتی بخش بهداشت و درمان ایران مجله مدیریت بهداشت و درمان ۱۴۰۰	کرامت الله افخمی، عادل صلواتی، کیومرث احمدی، منصور ایراندوست الگوی یکپارچه مشارکت سازمانی برای سازمان های دولتی ایران (مورد مطالعه شرکت ملی نفت ایران) نشریه مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی ۱۴۰۱
شاپور ترکمن، رفیق حسنی، منصور ایراندوست، رویا شاکری ارزیابی ظرفیت های کارآفرینانه برنامه استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنجان با رویکرد فازی دلفی نشریه مدیریت راهبردی در سیستم های صنعتی ۱۴۰۰	شاپور ترکمن، رفیق حسنی، منصور ایران دوست، رویا شاکری رتبه بندی ابعاد و مفاهیم ظرفیت کارآفرینانه ی دانشگاه با استفاده از روش تاپسیس نشریه تدریس پژوهی ۱۳۹۹
فریبا نجفی، منصور ایراندوست، هیرش سلطان پناه، امیر شیخ احمدی شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تعامل بانک ها و فناوری های نوین مالی (فین تک ها) با رویکرد ترکیبی مجله مدیریت نوآوری ۱۳۹۹	عادل صلواتی، کیومرث احمدی، منصور ایراندوست، کرامت الله افخمی تبیین مفهوم مشارکت سازمانی و ارائه الگوی ارزیابی آن در سازمان های دولتی ایران نشریه خط مشی گذاری عمومی در مدیریت ۱۳۹۸
حسن عباس زاده، اکبر عالم تبریز، منصور ایران دوست، عادل صلواتی طراحی مدل جامع برندسازی رابطه مند در صنعت بانکداری در ایران فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی ۱۳۹۸	فریبا نجفی، منصور ایراندوست، هیرش سلطان پناه، امیر شیخ احمدی طراحی الگوی مدیریت ارتباط صنعت بانکداری ایران با فین تک ها و استارتآپ-های فین تکی با رویکرد نظریه داده بنیاد دوفصلنامه راهبردهای بازرگانی ۱۳۹۸
حسن عباس زاده ، اکبر عالم تبریز ، منصور ایران دوست ، عادل صلواتی برندسازی جهت خلق ارزش مصرف کننده در نظام بانکی کشور ۱۳۹۸ دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده شماره ۱، دوره ۶	عابدین پویا، منصور ایراندوست، هیرش سلطان پناه نقش راهبردهای بازاریابی مبتنی بر تجربه بر روی وفاداری طبیعت گردها (مورد مطالعه: طبیعت گردی در استان کردستان) ۱۳۹۹: دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده شماره ۱، دوره ۷
سوران مولایی ، منصور ایراندوست ، جمیله احمدیان ، کامیار بهرامی ارتباط رهبری اخلاقی با حکمرانی خوب در سازمان های دولتی ۱۳۹۸ . فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری شماره ۴، دوره ۱۴	.مهدی الله دادی ، ابوالفضل (اردشیر) تاج زاده نمین ، منصور ایراندوست ، هیرش سلطان پناه طراحی اکو سیستم بازاریابی کارآفرینانه دیجیتال برای خرده فروشی های اینترنتی ایران ۱۳۹۷ دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده شماره ۲، دوره ۵

مهدی الله دادی ، ابوالفضل تاج زاده نمین ، منصور ایراندوست ، هیرش سلطان پناه طراحی
مدل بازاریابی کارآفرینانه با استفاده از روش فرا ترکیب و دلفی (مورد مطالعه: شرکت های
کوچک و متوسط غرب کشور) سال انتشار ۱۳۹۷ محل انتشار: فصلنامه انجمن علوم مدیریت
ایران شماره ۴۹، دوره ۱۳

جوایز و امتیازات:

پژوهشگر نمونه دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج در سال ۱۳۹۵

مدرس نمونه سال ۱۳۸۹ دانشگاه علمی کاربردی واحد استان کردستان

مدرس مدعو نمونه سال ۱۳۹۳ دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

پژوهشگر نمونه سال ۱۳۸۸ حوزه اشتغال و کارآفرینی در استان کردستان

مدرس نمونه سال ۱۴۰۲ دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

سوابق آموزشی:

ردیف	عنوان دوره آموزشی	نام سازمان	ردیف	عنوان دوره آموزشی	نام سازمان
۱	بازارشناسی و مسائل بازار	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
۳	بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	۴	رفتار مصرف کننده	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
۵	تحقیقات بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	۶	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
۷	روش تحقیق پیشرفته	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	۸	برنامه ریزی استراتژیک	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
۹	مبانی سازمان و مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	۱۰	مدیریت تکنولوژی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
۱۱	سیستم های اطلاعات مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	۱۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
۱۳	مدیریت ارتباط با مشتری	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۱۴	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	سازمان مدیریت صنعتی غرب
۱۵	مبانی زنجیره تامین	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۱۶	کارآفرینی (۲۵ دوره آموزشی)	سازمان مدیریت صنعتی غرب

۱۷	تجزیه و تحلیل سیستم	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۱۸	قوانین و مقررات مالی	سازمان مدیریت صنعتی غرب
۱۹	حقوق بازرگانی	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۲۰	برنامه ریزی و طراحی کسب و کار	سازمان مدیریت صنعتی غرب
۲۱	فناوری اطلاعات در مدیریت	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۲۲	اخلاق و ارزش ها در فضای کسب و کار (DBA)	سازمان مدیریت صنعتی غرب
۲۳	مدیریت سازمانهای پیچیده (MBA)	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۲۴	رهبری و رفتار سازمانی (MBA)	دانشگاه صنایع و معادن ایران
۲۵	برنامه ریزی استراتژیک	کمیته امداد امام خمینی استان کردستان	۲۶	ارتباط موثر با مشتری	کمیته امداد امام خمینی استان کردستان
۲۷	مدیریت ارتباط با مشتری	بانک مهر اقتصاد استان کردستان	۲۸	اصول بازاریابی خدمات	بانک رفاه استان کردستان
۲۹	نظام کنترل در امور اداری	دانشگاه علوم پزشکی کردستان	۳۰	فساد اداری	اداره حراست استان کردستان
۳۱	مدیریت اسناد الکترونیکی	شرکت آب منطقه ای و آب شهری کردستان	۳۲	مهارت های کسب و کار و کارآفرینی	موسسه کار و تامین اجتماعی
۳۳	مهندسی فکر	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان	۳۴	برنامه ریزی و تکنیک های آن	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان
۳۵	ارتباطات موثر	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان	۳۶	خلاقیت و نوآوری	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان
۳۷	مدیریت زمان	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان	۳۸	نظام آراستگی محیط کار	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان
۳۹	مدیریت استرس و بحران	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کردستان	۴۰	روش تحقیق	دانشگاه پیام نور سنندج
۴۱	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	مقطع دکتری مدیریت بازاریابی	۴۲	اصول نگارش طرح کسب و کار	مرکز رشد دانشگاه کردستان
۴۳	مولفه های دانشگاه کارآفرین	دانشگاه علوم پزشکی کردستان	۴۴	روش های تحلیل آماری پایان نامه	آموزشگاه برنا
۴۵	تفکر سیستمی	سازمان مدیریت صنعتی غرب	۴۶	سمینار در مسایل بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

سوابق اجرایی:

نام سازمان	سمت سازمانی	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	عضو هیأت علمی	۱۳۹۳	ادامه دارد
پژوهشکده سما	کارشناس ارشد پژوهش	۱۳۹۰	۱۳۹۱
دانشگاه علمی-کاربردی استان کردستان	عضو کمیته اشتغال و کارآفرینی	۱۳۸۷	۱۳۸۸
پژوهشکده توسعه مدیریت کاربردی	کارشناس ارشد پژوهش	۱۳۸۳	۱۳۸۶
جهاد دانشگاهی واحد استان کردستان	مدیر آموزش	۱۳۸۶	۱۳۸۸
دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج	مدیر گروه	۱۳۹۸	۱۳۹۹

مهارتها و توانمندیها:

۱. تسلط کامل به برنامه Office ۲۰۱۰	۲. تسلط کامل به نحوه نگارش و تنظیم پروژه های تحقیقاتی	۳. تسلط کامل به نگارش پروپوزالهای پژوهشی
۴. تسلط کامل به برنامه SPSS, Lisrel, Amos, EQS	۵. تسلط کامل به روشها و تکنیکهای تحلیل آماری	۶. آشنایی کامل با نرم افزار Camtasia Studio
۷. آشنایی کامل با برنامه EViews	۸. تسلط با برنامه Microsoft Project	۹. آشنایی کامل با نرم افزار Expert Choice
۱۰. تسلط کامل به برنامه Windows ۷	۱۱. تسلط کامل به برنامه eBook Maestro	۱۲. آشنایی کامل با نرم افزار BBT Test Assistant
۱۳. مسلط به ترجمه متون تخصصی مدیریت و اقتصاد	۱۴. تسلط کامل به ایجاد و نگهداری پایگاههای اطلاعاتی	۱۵. تسلط کامل به جستجوی مطالب در اینترنت
۱۶. آشنایی کامل با نرم افزارهای جمعیت شناسی (People & Worker & Spectrum & Demoproj)	۱۷. تسلط کامل بر نرم افزار Smart PLS	
۱۸. تسلط کامل بر نرم افزار B B FLASH BACK	۱۹. آشنایی کامل با نرم افزارهای اتوماسیون اداری	